

## Історія успіху



«Взявши високі стандарти обслуговування за правило, компанія Bigmir Context допомагає своїм клієнтам досягати їх власні корпоративні цілі у повній мірі використовуючи можливості Google AdWords»  
— Лещенко Володимир, начальник відділу контекстної реклами Bigmir Context

### Про компанію

Компанія Bigmir – один з ключових гравців на українському ринку інтернет-реклами. Як частина медіа-холдингу KP Media, компанія спеціалізується на створенні інтернет-проектів, розміщенні медійної та контекстної реклами та на нестандартних маркетингових рішеннях.

З червня 2008 року компанія Bigmir стала офіційним дистрибутором Google Adwords в Україні та створила підрозділ Bigmir Context, який займається розміщенням реклами в пошуковій та контекстній мережі Google.

Розмістити рекламне оголошення своєї компанії у Google AdWords і досягнути хороших результатів не витрачаючи часу, – ось в чому Bigmir Context може стати у нагоді. Команда професіоналів, зручний формат оплати та зрозумілий простий інтерфейс доступу до рекламної кампанії працюють на ефективне повернення та примноження коштів вкладених в контекстну рекламу.

### AdWords для малого бізнесу.



«Швидкість досягнення результату, а саме продажу дверей, за допомогою контекстної реклами просто вражає»  
— каже Тимченко Олександр, директор ПП «Бізон».

Приватне Підприємство «Бізон», що спеціалізується на виготовленні та продажу сталевих дверей, а також на продажу супутніх товарів, було засновано у 1999 році. На даний момент має 4 магазини в м. Київ. Виставкова діяльність для «Бізон» була єдиним видом реклами. Підйом будівельного бізнесу в Україні давав змогу компанії швидко розвиватись. Але з початком кризи було вирішено шукати нові шляхи збільшення продажу продукції, попит на яку стрімко падав.

Разом з Bigmir Context ПП «Бізон» в червні 2008 року розмістили своє перше рекламне оголошення в Google. Вже на той момент конкуренція серед подібних фірм була доволі високою. Вартість за клік за словом «вхідні двері» сягав близько \$0,70. Навіть у «мертвий» літній період компанія в середньому отримувала 400 кліків у місяць за середньою ціною кліка \$0,21, і за такими словами, як «металеві двері купити», відсоток користувачів, які клікали на оголошення складав 75%.

Розпочавши з місячного бюджету у \$100, компанія відразу відчула ефект. Майже вдвічі зросла кількість дзвінків, а продажі збільшились на 30%.

«З моменту початку роботи з Bigmir Context ми жодного разу не ставили під сумнів свій вибір. Якість рекламної кампанії і сервісна підтримка приносять результат.»

— Тимченко Олександр.

Компанія почала приділяти пошуковому маркетингу значно більше уваги: створила новий сайт, почала, за допомогою Bigmir Context, працювати з Google Analytics. Тепер в маркетинговому бюджеті витратна частина на контекстну рекламу становить близько 60%.

AdWords для великого бізнесу.



«Поряд з іншими видами реклами, Google AdWords є невід'ємною складовою нашого маркетингового плану. Досить велика частина користувачів після перегляду реклами на ТБ чи побачивши нашу рекламу на вулиці, звертаються до інтернету, з метою знайти нашу компанію там. Ми не можемо дозволити собі нехтувати ними.»  
— Івлева Марина, керівник департаменту маркетингових комунікацій.

Компанія «Воля» - національний українській провайдер послуг з високошвидкісного доступу до мережі інтернет та цифрового телебачення. Заснована в 2002 році. Штат близько 3 тис. працівників по всій Україні. В Києві обслуговує близько 400 тис. абонентів цифрового телебачення та 220 тис. - інтернету.

Компанія Воля-Кабель працює з AdWords з кінця 2006 року, почавши з бюджету в \$30 на місяць. З осені 2008 року компанія розпочала співпрацю з Bigmir Context. Сьогодні щодня на сайт Воля переходить близько 750 користувачів, а це 22 500 відвідувачів у місяць, - лише завдяки оголошенням AdWords.

«Контекстна реклама - це справді потужний інструмент, який ми активно використовуємо. Якщо подивитися на загальну кількість рекламних контактів в мережі Інтернет, то контекст приносить більше 60%, при цьому вартість 1 контакту найменша,»

— Івлева Марина

Вдалий досвід співпраці з Bigmir Context компанія Воля Кабель вирішила застосувати для свого регіонального розвитку. «Швидкість запуску рекламних кампаній для різних обласних центрів приємно вражає. За годину ми маємо повністю готову до роботи кампанію Google Adwords.»

Особливо в нагоді стала функція географічного таргетингу по областям України, а також мовні налаштування, які допомагають максимально звузити цільову аудиторію.

Правильно використовуючи можливості Adwords, Bigmir Context допомогла Волі Кабель отримати максимальний результат від рекламної кампанії в мережі Google при повному контролі за її витратами.

