



“AdWords yardımı ile aylık müşteri sayımızı 4 katına, toplam müşteri sayımızı 8000’in üstüne çıkardık...”

Sunay Şener
İstanbul Psikoteknik
Değerlendirme Eğitim ve
Danışmanlık Merkezi
Kurucu

KİM?

- İstanbul Psikoteknik Değerlendirme Eğitim ve Danışmanlık Merkezi
- Psikoteknik süreçler ve test hizmeti sağlıyor
- Araç kullanmaya elverişlilik değerlendirme raporları düzenliyor

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Yeni açılan bir iş kolunda rakiplerinden sıyrılmaya ve marka değerini arttırmaya
- Hedef kitlesine etkili bir şekilde ulaşip müşteri sayısını arttırmaya

NE YAPTI?

- Doğru içerik ve anahtar kelimelere potansiyel müşteriyi yönlendirmek üzere Google AdWords’ü kullanarak reklam verdi

NE KAZANDI?

- Müşteri sayısını 4 katına çıkardı
- Pazar payını arttırdı
- Rakiplerinin önüne geçti, bilinen bir marka oldu

Google AdWords Başarı Öyküsü

4 Kat artan müşteri hacmi ile 8000 kişiye hizmet verdi...

Google AdWords kullanmadan önce hedef kitleye ulaşmakta zorluk çeken İstanbul Psikoteknik Değerlendirme Eğitim ve Danışmanlık Merkezi, AdWords ile tanıştıktan sonra potansiyel müşterilerinde farkındalık yaratmayı ve sunduğu hizmetleri hedef kitleyle buluşturmayı etkin bir şekilde başardı. Kurucusu Sunay Şener; “Şirketler, ilk süreçlerinde Google’dan nasıl bir eğitim alınması gerektiğini araştırıyorlardı. Bu açığı görünce, AdWords reklamları ile bunu değerlendirdik. Sitemizde süreçleri anlattık, ziyaretçilerimizi bilgilendirdik.



Google’dan ciddi bir destek aldık. İstanbul’da 60-70 merkez var, ve biz bu alanda bir marka olduk.” şeklinde konuştu. Şener ayrıca, ilk başlarda 50 kişilik bir müşteri portföyüne sahip olan merkezin kısa zamanda rakipleri arasından sıyrılmayı başardığını ve AdWords reklamları sayesinde aylık müşteri hacminin 4 katına çıktığını belirtiyor. Google AdWords ile desteklenmeyen online reklam kampanyalarının farkındalığı yeterince arttırmayacağını da vurgulayan Şener, doğru anahtar sözcüklerle kullanılan AdWords’ün marka değerini arttıracığının altını çiziyor.



İş Yaklaşımı

İstanbul Psikoteknik Değerlendirme Eğitim ve Danışmanlık Merkezi kadrosunda çalıştırdığı uzman psikolog, psikiyatristler ve SRC danışmanları ile beraber şoförlere ve şoför çalıştıran firmalara en iyi hizmet vermeyi görev edinmiştir. En doğru bilgileri vermek adına ilgili kanunlar çerçevesinde verdiği hizmetlerin geçerlilik süresince arkasında duran, en ciddi kurum olmayı öncelikli hedefi olarak görmektedir.



Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Google AdWords Başarı Öyküsü

Kanunun zorunlu kıldığı psikoteknik süreçler üzerine değerlendirme hizmeti sunan İstanbul Psikoteknik Değerlendirme Eğitim ve Danışmanlık Merkezi, İstanbul'da ilk açılan merkezlerden biri olma özelliği de taşıyor. Uzun dönem iş planı arasında; personel alımlarında, operasyon işlerinde, forklift, vinç gibi cihaz kullanımlarında veya THY pilot seçmelerinde sağlayacakları danışmanlık hizmetleri gibi geniş bir yelpaze için test süreçleri geliştirmeyi hedefliyor.



Sonuç

Yeni açılan pazarda kısa sürede öne çıkarak pazar payını arttırdı ve rakiplerinin arasından sıyrıldı. AdWords kullanarak bilinirliğini arttırmaya devam ediyor. Hizmet verilenlerin sayısı reklam verildikten sonra ciddi artış gösterdi ve iş hacmi arttı. Sıfırdan marka değeri oluşturmada AdWords'ten büyük fayda sağladı ve 8000'den fazla müşteriye kısa süre içinde hizmet verdi.