



## Google AdWords Başarı Öyküsü

### My Tour Expert'in reklam dönüşümü, AdWords sayesinde %400 oranında arttı...

"Google'ın optimizasyon araçları, yatırım getirimizi daha iyi anlayabilmemizi sağladı."

**Kemal ARDA,**  
My Tour Expert  
Yetkilisi

#### KİM?

- My Tour Expert
- Yunanistan, Türkiye ve Mısır'a dünyanın her yerinden turist getiren A grubu bir seyahat acentesi

#### NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Hedef kitlelerine etkili bir şekilde ulaşım müşteri sayısını artırmaya

#### NE YAPTI?

- Web siteleri aktif hale geçer geçmez, Google AdWords temelli bir pazarlama stratejisi uygulamaya başladı.
- Bir süre sonra, daha verimli sonuçlar almak amacıyla profesyonel bir Arama Motoru Pazarlaması şirketinden destek aldı.

#### NE KAZANDI?

- Reklamlarının dönüşümünde %400'lük bir artış elde etti ve dönüşüm başına maliyetlerini yaklaşık %20 oranında düşürdü.
- Kampanyalarının performansını optimize ederek, Tıklama Başına Maliyet'lerini %20 oranında düşürdü.
- Websitesi trafiğinde ve bilinirliğinde artış yaşadı.

Mart 2009'da, GreeceTourExpert.com, TurkeyTourExpert.com ve EgyptTourExpert.com adresleri altında eş zamanlı olarak hizmet vermeye başlayan My Tour Expert, turizmin farklı alanlarında ve pozisyonlarında uzun yıllar hizmet vererek deneyim sahibi olan 5 kişilik, genç ve dinamik bir ekip tarafından kurulan; Yunanistan, Türkiye ve Mısır'a dünyanın her yerinden turist getiren, A grubu bir seyahat acentesidir.

Tüm müşterilerinin beklentilerine uygun programlar oluşturmak amacıyla, hizmetlerini kişiye özel bir şekilde organize eden butik bir acente olan My Tour Expert, 2009 yılındaki ekonomik krizin beraberinde getirdiği olumsuzluklara rağmen titiz bir şekilde çalışıp gerçekçi hedefler belirleyerek, sektördeki ilk yılında hedeflerine ve başarıya kısa bir süre içinde ulaştı.

Müşterilerinin talep ve beklentilerini iyi analiz ederek, sektördeki gelişmelere ayak uydurmayı başarısının önemli bir kriteri olarak gören My Tour Expert; başarısı sayesinde, Yunanistan, Türkiye ve Mısır'a ek olarak, bazı Ortadoğu ülkelerini de kapsayan turlar sunarak hizmetlerini genişletme hazırlığı içindedir.

#### İş Yaklaşımı

Turizm sektörüyle ilgili potansiyel müşterilerinin araştırma ve satın alma alışkanlıklarında Google'ın çok önemli bir rol oynadığının bilincinde olan My Tour Expert ekibi, hizmet vermeye başladıkları ilk günlerden itibaren AdWords kampanyaları oluşturup, online reklam faaliyetlerine başladı.

Sağladığı geri dönüşümün detaylı bir şekilde ölçülmesine izin veren bir online reklam aracı olması dolayısıyla, pazarlama faaliyetleri çerçevesinde sadece AdWords kullanmayı tercih eden şirket, bir süre sonra, kampanyalarının daha verimli yürütülmesi amacıyla Kubix adlı Arama Motoru Pazarlaması ajansından destek almaya karar verdi ve ajansın alanında uzman ekibiyle birlikte, başarılı ve geri dönüşüme odaklı bir kampanya planladı. Dönüşüm maliyetini kontrol ederek, kendisi için makul değerlerde tutabilmek isteyen My Tour Expert, AdWords'ün sunduğu **Dönüşüm İzleme Aracı** ve **Dönüşüm Optimize Edici**'den faydalanmaya da önem verdi.





## Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:  
<http://adwords.google.com.tr/>

## Google AdWords Başarı Öyküsü

“Google AdWords’ü daha etkin kullanabilmek için Google Dönüşüm İzleme Aracı’nı kullanarak, kampanyaların performansını daha iyi takip edebilmek ve maliyetlerimizi geri dönüşümlere göre ayarlamak istedik. Özellikle geniş kapsamlı kampanyalarda çok etkili ve optimizasyon çalışmalarında çok yardımcı olan bir araç olan Dönüşüm İzleme Aracı’nı daha sonraları Dönüşüm Optimize Edici’yle paralel olarak kullanmaya başladık.” diyor My Tour Expert yetkilisi Kemal Arda ve ekliyor: “Daha çok yurtdışından ve farklı ülkelerden müşteriler hedeflediğimiz için, kampanyalarımızı verdiğimiz hizmetlere ve hedef ülkelere göre belirledik. Her turun farklı bir hedef kitlesi ve her ülkenin de farklı arama ve satın alma alışkanlıkları olduğundan, böyle bir strateji, kampanyaların bütçe dağılımı açısından kolaylık sağlarken; geri dönüşümleri bölgesel olarak takip edebilmek, stratejik planlamalarımız için önemli bir etken teşkil ediyor.”

Arda ayrıca, “Dönüşüm İzleme ve Dönüşüm Optimize Edici araçları bize bu konuda çok iyi yol gösterdiler ve kendi yatırım getirimizi daha iyi anlayabilmemizi sağladılar.” sözleriyle Google AdWords kullanırken dikkat edilmesi gereken en önemli konunun, maliyetin ve geri dönüşüm oranının bilinmesi ve başarılı bir şekilde optimize edilebilmesi olduğuna dikkat çekiyor.



## Sonuç

AdWords sayesinde bilinirliği ve websitesinin trafiği artan My Tour Expert, Dönüşüm İzleme ve Dönüşüm Optimize Edici araçları aracılığıyla yaptığı performans artırıcı optimizasyon çalışmaları sonucunda, tıklama başı maliyetleri yaklaşık %20 oranında düşürmeyi başardı ve geri dönüşüm sayılarının artmasını sağladı.

Bunun yanı sıra, Dönüşüm Optimize Edici’nin kullanıldığı tüm kampanyalarda, dönüşüm sayısı yaklaşık yüzde %400 artış gösterirken, dönüşüm başı maliyetler de yaklaşık yüzde %20 oranında düştü.