



“Google AdWords en önemli trafik kaynağımız olarak satışımıza katkıda bulunuyor.”

Ömür Topaç
gedikgross.com Genel Müdürü



KİM?

- gedikgross.com
- E-ticaret sitesi
- www.gedikgross.com
- İstanbul
- Türkiye'nin önde gelen e-ticaret siteleri arasında

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Talebi yakalamak ve satışa dönüştürmek

NE KULLANDI?

- Google AdWords Arama Motoru Reklamları

NE KAZANDI?

- Aynı gün içerisinde sağlanan yatırım geri dönüş performansı.



gedikgross.com Genel Müdürü Ömür Topaç

gedikgross.com pratik kampanya fikirlerini Google AdWords ile hayata geçirdi, stoklarını defalarca yeniledi

E-ticaret sitesi gedikgross.com bir Gedik Holding kuruluşu olan Gedik Art Bilişim Teknolojileri altında faaliyet gösteriyor. 2005 yılında kurulan site bilgisayar, telefon, ev ve mutfak, elektronik dahil olmak üzere 25 farklı kategoride 7 gün 24 saat hizmet veriyor.

Ekonomikticaret.com'u bünyesine katan, kampanyalı satış sitesi Pazartesisendromu.com gibi yenilikçi projeler başlatan gedikgross.com, elektronik ticaret sektöründe önde gelen firmalar arasında yer alıyor.

Online Reklam

gedikgross.com Genel Müdürü Ömür Topaç vizyon sahibi bir internet kullanıcısı olmanın yanında tam bir Google-sever. AdWords Eğitim Merkezi'ndeki dersleri inceliyor, Türkçe olarak yayınlanan Google AdWords blog ve forumlarını takip ediyor. Topaç, Google AdWords organizasyonu Türkiye'de yapılanmadan önce bireysel olarak Google AdWords kullanmaya başladığını söylüyor: “Arama Motoru Pazarlaması (Search Marketing) yaklaşımında metin reklamları yanında, banner ve Gadget reklam formatlarını da kullanıyoruz. Google AdWords ekibi, AdWords kampanyalarımızın verimini artırmak için kampanya optimizasyonunu gerçekleştiriyor ve reklam dağıtımını yaptığı site seçeneklerini artırarak binlerce site ile tek nokta üzerinden anlaşma yapmamızı sağlıyor.”

“Google AdWords reklamlarının en önemli farkı, pazarlama fikirlerini anında hayata geçirebilme olanağı sunması.”

Topaç, Google markasına duyduğu sempatinin yanı sıra, pratik iş fikirlerini hızla sonuca ulaştırmayı seven bir girişimci. Bir pazar günü evinde gazetesini okurken 'evde ekme yapımı' hakkında hazırlanmış haber dosyası ilgisini çekiyor. Evde ekme yapmanın incelikleri ve tariflerini anlatan haberin yanında bir ekme yapma makinesi reklamı bulunuyor. Bu makineyle ilgilenen Topaç, ilanda belirtilen müşteri hizmet hattını arıyor ama otomatik santralden hafta sonu hizmet verilmediğini öğreniyor. Kendisi gibi ilanla ilgilenen başka insanların da olabileceğini düşünüyor. Bu deneyimin ardından Google AdWords ile oluşturduğu kampanyayı şöyle anlatıyor: “Verilen reklamda modeller vardı, bilgi vardı, ancak müşteri ürüne ve fiyat bilgisine ulaşamıyordu. Bu durumda yapılacak tek şey internete aramaktır. Ne aranır? Ekme yapma makinesi, markaları, modeli gibi ilgili anahtar kelimeler aranır. Bir tarafta bilgisayar bir tarafta gazete olunca insan durmuyor. Birkaç dakikada Google AdWords hesabımızda bir kampanya açtım ve reklam sonucunda gidilen sayfayı (landing page) gedikgross.com'daki ekme yapma makineleri ürün sayfalarına yönlendirdim. Sonra bilgisayarımı kapattım, gazetemi okumaya devam ettim.”

GOOGLE ADWORDS

Google AdWords; dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklamverenler yalnızca reklamlarına tıklanırsa bir ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyorlar.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Anında geri dönüş

İlan yayınlanır yayınlanmaz gedikgross.com Çağrı Merkezi'nin telefonları çalmaya başlıyor. Aynı gün içinde Çağrı Merkezi'ne 300'ü aşkın telefon geliyor. Bir hafta boyunca ekmek yapma makinesi satışı yapılıyor, stoklar bitiyor, tekrar yenileniyor. Topaç, "İnsanlar bir şey ilgilerini çekerse hemen aksiyona giriyor, iki gün sonra girmiyor. Dolayısıyla geç verilen mesajın da geçerliliği olmuyor. Google AdWords reklamlarının en önemli farkı pazarlama fikrinizi anında hayata geçirebilme olanağı sunması. AdWords olmasaydı, bu miktarda satış başka türlü yapamazdık. Beş dakika içinde bir reklama çıkmak, bence reklam alanında bir devrim, büyüü bir şey. Başka hiçbir mecrada bunu yapamazsınız" diyor.

Günümüzde reklamverenler, yaptığı yatırımın ne kadarını geri alacağını, satış mı trafik olarak mı geri dönüş elde edeceğini bilme ihtiyacı duyuyor. Topaç, reklamda ölçümlenebilirliğin çok önemli olduğunu belirtiyor: "İnternette Google dışında bir yerle çalışmıyoruz. Google'la ciddi bir hacimde çalışıyoruz. Her yeni ürün çıktığında internet reklamcılığına yaptığımız yatırım artıyor."

gedikgross.com Google AdWords Arama Motoru reklamları ile başka bir kanalla sağlanamayacak sıra dışı bir başarı elde etti. Maliyeti küçük ama etkisi büyük bir ilanla satış hedeflerini aştı ve defalarca stoklarını yeniledi.

Topaç, Google AdWords kullanıcılarına geri dönüşü artırmak için kampanya yönetiminde detaylara özen göstermelerini öneriyor: "O küçük arama kutusunu önemseyin, her kelimesiyle, noktasıyla ilgilenin. Çabanız mutlaka size geri dönecektir."

