



“Başarılı bir pazarlama kampanyası yürütmek isteyen her kurumun mutlaka AdWords kullanması gerektiğini düşünüyorum.”

Rıdvan KASA,
Eğitim Kariyer Enstitüsü
Yetkilisi

KİM?

Genç ve genç yetişkinlere yönelik, uluslararası alanda geçerli ve iş destekli sertifika programları düzenleyen, kariyer koçluğu, “youth headhunting”, konuşmacı tedariki, kurumsal eğitimler ve koçluk hizmetleri veren Eğitim Kariyer Enstitüsü

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

Farklı hedef kitlelere aynı anda etkili bir şekilde ulaşıp, hizmetleri hakkında farkındalık yaratmaya

NE YAPTI?

Şubat 2006’dan itibaren AdWords kullanmaya başladı.
Bir süre sonra offline reklam çalışmalarını da AdWords’e kaydirdi.
AdWords konusunda uzman bir ajanstan danışmanlık aldı.

NE KAZANDI?

Müşterilerine ulaşma maliyeti 2/3 oranında düştü.
Satışları 2 misli arttı.
Web sitesi trafiğinin %50’si Google kaynaklı hale geldi.
Online reklamlar sayesinde POP reklam çalışmalarının sebep olduğu kâğıt israfından kurtularak daha çevre dostu bir şirket haline geldi.

Google AdWords Başarı Öyküsü

Eğitim Kariyer Enstitüsü, AdWords ile satışlarını 2 katına çıkardı...

Ocak 2002’de faaliyete başlayan Eğitim Kariyer Enstitüsü, genç ve genç yetişkinlere yönelik, uluslararası geçerli ve iş destekli sertifika programları düzenliyor. Enstitü’nün pazarlama, finans, insan kaynakları, halkla ilişkiler, reklamcılık, yönetim ve dijital girişimcilik ile ilgili eğitim programlarına, iş dünyasından ve alanlarında tanınmış yöneticiler konuşmacı olarak katılıyor. Sertifika programlarının dışında kariyer koçluğu ve “youth headhunting” hizmetleri veren şirket, ayrıca Keynote Speakers Agency markasıyla kurumlara özel konuşmacı servisi, kurumsal eğitimler ve koçluk hizmetleri de veriyor.

Eğitim Kariyer Enstitüsü, kurulduğu yılda üniversite öğrencilerine yönelik “iş dünyasına hazırlık” sertifika programları düzenleyen herhangi bir kurum olmaması üzerine, bu segmana özel programlar geliştirerek yeni bir pazar oluşturdu. İş dünyasından yöneticileri bir sertifika programında bir araya getirme fikrini ilk uygulayan eğitim kurumu olan Eğitim, bu bağlamda 400’ü aşkın yöneticiye konuşmacı olma deneyimini kazandı. 8 yıllık bir süre içerisinde, iş dünyasından çalışanlar için İleri Düzey Sertifika Programları, TrendDays Zirveleri ve Koçluk Programları gibi yeni hizmetleri de portföyüne ekledi.

Sektörde genç ve genç yetişkinlere eğitim veren kurumlar bazında jenerik bir marka haline gelen Eğitim Kariyer Enstitüsü, diğer yandan 2008 yılında faaliyete başlayan, kurumlara özel konuşmacı servisi, kurumsal eğitimler ve koçluk hizmetlerini toplu bir şekilde veren tek eğitim markası olarak tanımladığı Keynote Speakers Agency ile 30’un üzerinde ulusal ve uluslararası markaya hizmet veriyor.

Son 5 yıldır %50 ve üzerinde büyüme oranları yakalayan şirket, İstanbul’daki şubelerinin dışında Anadolu’nun değişik illerinde proje bazlı eğitimler gerçekleştiriyor. Üniversiteler ve iş dünyası arasındaki zayıf bağlar nedeniyle geliştirdiği hizmetler çok talep gören Eğitim, daha fazla kişiye ulaşmak adına Türkçe anlayan herkesin internet üzerinden satın alabileceği içerikler üretmeyi ve daha sonra da Anadolu’nun büyük illerinde şubeleşmeyi hedefliyor.

İş Yaklaşımı

Karşılaştığı en büyük zorluk, hem gençlere/çalışanlara, hem de eğitimlerin maliyetini üstlenen anne-babalara/işverenlere aynı anda ulaşıp farkındalık kazandırmak olan Eğitim Kariyer Enstitüsü, hedef kitlesinin yoğun olarak interneti kullanıyor olmasından hareketle Şubat 2006’da, en ölçümlenebilir seçenек olarak gördüğü Google AdWords’ü kullanmaya karar verdi. Şirket, zaman içerisinde offline reklam çalışmalarını da AdWords’e kaydirdi.

Eğitim Kariyer Enstitüsü yetkilisi Rıdvan Kasa: “Kullandığımız reklam mecraları ölçülebilir değildi. Aynı zamanda bizi arayan kişilerin karşısına çıkabildiğimiz mecralar da değildi. Ağırlıklı olarak POP malzemeleri ve yazılı basın reklamları kullanarak tanıtımlar yapıyorduk. Aynı zamanda doğrudan pazarlama metotları da kullanıyorduk. Google AdWords’ün en büyük avantajı, hizmetimizi arayan kişilerin yoğun bir şekilde Google arama motoru kullanması ve etkili bir şekilde potansiyel müşterilerimizin karşısına çıkmamızı sağlayan bir mecra olmasıydı.” diyor.





Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Google AdWords Başarı Öyküsü

Her eğitimin kendi hedef kitlesine yönelik farklı reklam grupları, bunlara uygun anahtar kelimeler ve banner reklamlar geliştirerek aylık kampanyalarını destekleyen Eğitim, değişik fırsatlar sağlayarak reklam metinleri içeren kurgular geliştirip onları düzenli olarak revize ederek AdWords'ü yoğun bir şekilde kullanmayı sürdürüyor. Faaliyet gösterdiği sektörde AdWords'ü en yoğun olarak kullanan eğitim kurumu olan şirket, AdWords konusunda Vodaco Agency adlı ajanstan danışmanlık alıyor.



"AdWords'ün, aranıldığında bulunmak ve ölçülebilir reklamlara imza atarak başarılı pazarlama kampanyası yönetmek isteyen her kurumun mutlaka kullanması gereken önemli bir mecra olduğunu düşünüyorum. Uzun süreli olarak ve geçmişe dönük karşılaştırmalar yapılarak kullanılmasını, tüm süreçleri takip edebilmek ve bütçeyi doğru yönetmek için bu konuda uzmanlaşmış bir ajans ile çalışılmasını tavsiye ederim. AdWords konusunda birlikte çalıştığımız Vodaco Agency'nin yakaladığımız başarıda önemli bir payı oldu." diyor Rıdvan Kasa.

Sonuç

AdWords sayesinde detaylı olarak ölçümlenebilir bir reklam mecrasına kavuşan Eğitim Kariyer Enstitüsü, bu sayede müşterilerine ulaşma maliyetini 2/3 oranında düşürdü. AdWords kampanyaları sonucunda satışlarını 2 katına çıkararak şirketin web sitesi trafiğinin %50'sini Google kaynaklı trafik oluşturmaya başladı.

