



“Reklam aracı olarak sadece Google AdWords kullanarak günlük ziyaretçi sayımızı 2.5 katına çıkarttık...”

Serkan Erman  
Duvar Renkleri  
Kurucu

#### KİM?

- Duvar Renkleri
- Toptan ve perakende duvar kağıdı online satış portalı
- Duvar kağıdı ürünlerine sahip tüm markaların iç piyasa dağıtımını yapıyor

#### NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Kısıtlı bütçesini aşmayacak, kullanışlı bir reklam mecrasına
- Sahip olduğu ürün yelpazesini hedef kitleyle buluşturmaya ve ziyaretçi sayısını arttırmaya

#### NE YAPTI?

- AdWords’ü kullanarak sadece online reklam verdi

#### NE KAZANDI?

- Telefon trafiği ile birlikte bilinirliği %70 oranında arttı
- AdWords kullanmadan önceki döneme kıyasla toplam satışlarında %30 artış sağladı
- Düşük bütçelerle etkili reklam yaptı

## Google AdWords Başarı Öyküsü

### Google AdWords sayesinde 30% oranında artan satışlar...

2007’den bu yana toptan ve perakende duvar kağıdı satışı alanında hizmet vermekte olan Duvar Renkleri, bu kategorilerde ürünlere sahip tüm markaların iç piyasa dağıtımını yapıyor.

#### İş Yaklaşımı

Kurucu Serkan Erman, Duvar Renkleri’nin Google AdWords reklamlarıyla tanıştığı 2007 yılında küçük bütçelerle daha fazla müşteriye ulaşma şansını keşfedip Google sayesinde bilinçli biçimde reklam verir hale geldi.



İnternet’in alışveriş amacıyla kullanımının artmakta olduğu günümüz piyasasında online müşteri kitlesinin göz ardı edilemeyecek derecede önemli olduğundan yola çıkan Duvar Renkleri, Google AdWords kullanmaya başladıktan kısa bir süre sonra geniş bir müşteri kitlesi sahibi oldu.

Türkiye genelinde AdWords kanalıyla vermekte olduğu reklamlar sayesinde toplam satışlarında %30 oranında artış yakalayan firma, yükselen iş hacmini ve müşteri taleplerini karşılamaya yönelik olarak ilerleyen dönemde ikinci bir şube daha açmaya hazırlanıyor.

Kurucu Erman, online reklamın ve özellikle Google AdWords’ün pazarlama için çok etkili olduğunu düşünüyor ve sadece AdWords üzerinden sürdürdüğü pazarlama stratejisi sayesinde online platformda daha fazla müşteriye ulaşarak Türkiye genelinde anlaştıkları bayiiiler üzerinden satışlarını daha da arttırmayı planlıyor.





## Google AdWords Başarı Öyküsü

### Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:  
<http://adwords.google.com.tr/>

### Sonuç

AdWords'ü kullanmaya başlamalarından bu yana Duvar Renkleri gelirlerinde üçte bir oranında artış gözlemlendi. Google Analytics üzerinden takip ettiği ziyaretçi sayısının 300'den 850'ye ulaştığını gördü. Reklam yayınlanan günlerde 100'ün üzerinde potansiyel müşteriden kampanya ve ürünlere yönelik bilgi talepleri almaya başladı.

The screenshot shows the Duvar Renkleri website with a Google AdWords campaign. The main banner features a large '75%' discount and the text 'EN KALİTELİ EV ÜRÜNLERİ' and '7 VARAN İNDİRİMLERLE EVMANYA'DA'. The website has a navigation menu with categories like 'Duvar Dekorasyon', 'Duvar Ürün Modelleri', and 'Duvar Kağıtları'. There are several product listings and promotional banners, including one for 'Farklı mekanlarda duvar kağıdı uygulaması' and another for 'Tchibo bahçe mobilya ve aksesuarları yeni sezon'. The Google AdWords interface is visible at the top, showing the search bar and the 'Ara' button.

Günlük olarak belirlenen reklam bütçesini, aldıkları toptan ve perakende siparişleriyle fazlasıyla karşıladılar. Firmanın bilinirliğini arttırıcı kısa süreli ve bölge odaklı AdWords kampanyaları hazırlayıp, düşük bütçelerle kolaylıkla takip ve analiz edilebilir reklamlar verdiler. Bu sayede potansiyel müşterilere de ulaşma konusunda yüksek geri dönüş sağlandı. AdWords'ün sunduğu olanaklar sayesinde reklam bütçelerini analiz ederek kampanyalar oluşturan Duvar Renkleri, hiç beklemedikleri anda büyük hacimli işler yakaladı...