



“AdWords kullanmaya başladıktan sonra günde fazladan 1-2 kayıt daha almaya başladık.”

**Ufuk İŞBİTİREN,**  
CanEnglish  
Kurucu

## KİM?

• CanEnglish

• 2005'ten bu yana İngilizce eğitimi veriyor

## NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

• Verdiği kaliteli hizmetten faydalananların sayısını arttırmak üzere kendisini daha fazla tanıtmaya

• Geleneksel reklam yöntemlerine harcadığı yüksek pazarlama bütçesini düşürmeye

## NE YAPTI?

• Geleneksel ve pahalı reklam araçları yerine doğru anahtar sözcükleri kullanarak AdWords reklamları verdi

## NE KAZANDI?

•Az bütçe ile yüksek bilinirlik yakaladı

•Pazarlamaya ayırdığı bütçesini düşürdü

•İş olanaklarını ve müşteri sayısını yükseltti



## Google AdWords Başarı Öyküsü

# Geleneksel baskı reklamlar ile yan sokağımızdaki kişilere dahi ulaşamazken şimdi hedef kitemiz tüm Türkiye...

Başladıkları günden beri ayrıcalıklı bir çalışma yapmalarına rağmen, kendilerini tanıtmakta güçlük çeken CanEnglish kurucusu Ufuk İşbitiren: “Yan sokağımızdaki kişilere dahi ulaşmanın zorluklarını yaşadık. Geleneksel, etkili olmayan ve bir o kadar da pahalı reklam çalışmalarının hemen hemen hiç faydasını göremedik” diyor. Sektörde başarılı bir konumda olduklarını söyleyen İşbitiren, öğrenci portföylerinde birçok şirketin bölge müdürü, yöneticisi ve yüksek idari kadrosundan öğrencileri olduğunu ve bu öğrencilerle birlikte değerlerinin ve eğitim kalitelerinin daha da yükseldiğine inanıyor.



## İş Yaklaşımı

2005 yılında Ankara'da kurulan CanEnglish, İngilizce öğretimi en iyi şekilde sunmayı amaçlamış ve kısa zamanda en etkin eğitim sistemiyle bunu başarmış bir dil eğitim kurumu. Kurulduğu günden beri öğrencileriyle yakın diyaloglar kuran, işini severek yapan usta ve dinamik kadrosuyla kendisine duyulan güveni sarmayan CanEnglish, İngilizce alanında sunduğu pratik çözümler ve karmaşayı ortadan kaldıran eğitim sistemiyle de kısa sürede dil öğrenme arayışında olanların tercih ettiği bir dil kursu haline geldi.

“CanEnglish'in tüm eğitim felsefesi, 'Yapabilirsiniz' üzerine kuruludur.” diyen Ufuk İşbitiren konuyla ilgili olarak: “BBL (Brain Based Learning) Beyin Temelli Öğrenme ve kişiye özel kullanılan alt sistemler, öğrenme gücünü yükseltirken, öğrenme arzusunu da her zaman en üst düzeyde tutar. Tamamı pedagojik formasyon sahibi nitelikli öğretmenlerimiz tarafından uygulanan programlarımız sayesinde iletişimsel bir biçimde dil öğretmeyi hedefliyoruz” dedi.

Büyüklerin yanı sıra, “CanEnglish Kids” olarak İngilizce'yi çocuklara da sevdirecek, onlara İngilizceyi görerek ve pratik yaparak öğretmeyi amaçlıyor. Çocuk grupları için yaptıkları çalışmaların, velilerle koordineli olarak yürütüldüğünü ve velilerin devamlı surette bilgilendirildiği bir sistem izliyor.



## Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google 'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:  
<http://adwords.google.com.tr/>

## Google AdWords Başarı Öyküsü

Yalnızca bir şube olarak hizmet veren CanEnglish'in kurucusu Ufuk İşbitiren, başka şubeleri olup olmadığı hakkında sık sık sorular aldıklarını fakat kaliteyi düşürmeden büyüyelemek adına yeni şubeler açma fikrinin dikkatli planlanması gerektiğine inanıyor.



Pazardaki en büyük ihtiyacın sınavlara hazırlanma stresine girmek istemeyen ve dili pratik yaparak öğrenmek isteyen iş adamlarının olduğunu tespit eden İşbitiren, bu yüzden Google AdWords reklamlarında "Pratik İngilizce", "İşe yarayan, konuşuran İngilizce" gibi hedefe uygun başlıklar kullandıklarını belirtiyor. Reklam vermede başarı kriterlerinin öğrencilerin hedeflerine yaklaşabilmekle ve onların referanslarıyla doğru orantılı olduğunu söyleyen İşbitiren, internet ile hedef kitleye ulaşmanın sokakta rastgele dağıtılan veya konumlandırılmış reklamlardan kat kat daha ucuz ve sonuca yönelik olduğunun altını çiziyor.

## Sonuç

Google AdWords'ün kendilerine pek çok fayda sağladığını belirten İşbitiren, "Yan sokağımızdaki kişiler bizi Google'dan bulduklarını, bu durum karşısında şaşırıklarını itiraf ettiler ve bizi daha önce hiç görmediklerini ilettiler." diyor. AdWords kullandıktan sonra telefon trafiğinde ciddi bir artış olduğunu gözlemleyen CanEnglish, günlük ortalama 1-2 kayıt daha fazla almaya başladı. AdWords kullanımının beklentilerinin üzerinde fayda sağladığını vurgulayan kurucu Ufuk İşbitiren, tüm KOBİ ve işletme sahibi tanıdıklarına kendi AdWords deneyimi ile adeta, bir "Toplum gönüllüsü" gibi yardımcı olduğunu ve vizyonlarını geliştirdiğini söylüyor.