



“Google AdWords’u 4 senedir yoğun bir şekilde kullanıyoruz ve çok memnunuz. Bundan sonraki inşaat ve turizm projelerimizde de Google AdWords’ün desteğini mutlaka alacağız.”

Hakan Topal

Ağaoğlu Şirketler Grubu
Bilgi Teknolojileri Direktörü

KİM?

- Ağaoğlu Şirketler Grubu
- 1981 yılından bu yana Türkiye’de nitelikli konut ve ofis üretiliyor, inşaat-gayrimenkul, enerji ve turizm yatırımı yapıyor

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Projelerinin bilinirliğini arttırmaya
- Uygun bütçeler ile reklam vermeye

NE YAPTI?

- Hedef kitlelerine yönelik uygun anahtar sözcükler kullanarak Google AdWords reklamları verdi

NE KAZANDI?

- Tüm reklam mecralarının yarısından fazlasını AdWords dönüşleri ile aldı
- Hedef kitleyi siteye çekmeyi başardı
- Ortalama sitede kalış süresinde, AdWords aracılığıyla gelen potansiyel müşterilerle artış sağladı

Ağaoğlu
Yaşam Mimarı

Google AdWords Başarı Öyküsü

Ağaoğlu Şirketler Grubu Projelerinin Websitelerine Yönlendirilen Trafiğin %50’si Google AdWords Kanalıyla Geldi...

1981 yılında, ilk şirketi olan Akdeniz İnşaat ile faaliyetlerine başlayan; inşaat-gayrimenkul, enerji ve turizm sektörlerinde yatırımlar yapan Ağaoğlu Şirketler Grubu; inşaat sektöründe bugüne dek 5 milyon metrekareden fazla yapının inşaatını tamamlayarak satışını gerçekleştirdi.



İş Yaklaşımı

Ağaoğlu Şirketler Grubu, inşaat gayrimenkul projelerinin yanısıra enerji ve turizm sektörüne yaptıkları yatırımlar ile büyümesini sürdürmektedir.

Ağaoğlu İnşaat ve Gayrimenkul

Ülkemizin nitelikli konut üreten en büyük inşaat şirketlerinden biri olan Ağaoğlu, bugüne dek seçtiği ve beyaz yakalı olarak adlandırılan, eğitilmiş, kültür düzeyi yüksek; gelir grubu itibarıyla ise B ve B+ olarak tanımlanan alıcı kitlesine hitap eden projeler geliştirip, toplam 16 projeyi hayata geçirmiştir.

Ağaoğlu Turizm

Aynı hedef kitlelerin iş yeri ve ofis ihtiyaçlarını da düşünerek, konutun yanı sıra nitelikli ofis ihtiyacına yönelik projeler de geliştirip üreten Ağaoğlu Şirketler Grubu, 1988 yılından bu yana turizm sektöründe de yerini aldı. Bodrum’da başladıkları yeni projeleri olan Ağaoğlu Turizm Şehri, Türkiye’nin en büyük turizm kompleksi olma hedefindedir.

Ağaoğlu Enerji

Ağaoğlu Enerji Grubu, bünyesinde bulunan Mersin Mut Rüzgar Enerjisi santralini 2010 yılının başında devreye sokmuş olup çok yakın bir zamanda da Bandırma’da bulunan 93 MW kapasitedeki Şah RES santralini devreye sokacaktır.





Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Google AdWords Başarı Öyküsü

Ağaoğlu Şirketler Grubu, geliştirdiği farklı projelerin tanıtımında interneti etkin olarak kullandı. Hedef kitlesinin kullanım alışkanlıklarını doğru analiz ederek Google'ın reklam çözümlerini kullanan Ağaoğlu, kısa sürede, projelerinin geniş kitlelere tanıtımını sağladı. Özellikle son 4 yıldır; inşaat ve turizme yönelik projelerinde Google'a içerik sağlayan sitelerde banner reklamlar veren Ağaoğlu Grubu, hedef kitlenin dikkatini proje sitelerine yönlendirmek için anahtar kelime seçimlerini doğru belirleyerek sitelerine yönelik trafikte artış sağladı. Bu hedefleme neticesinde, Haziran ayında tüm bannerlardan siteye yönlendirilen ziyaretçi sayısının %55'i Google AdWords tarafından geldi.

Google AdWords kanalı ile gelen kitlenin projenin detayları ile ilgili bilgileri almak üzere sitede kaldıkları süre, sıradan yönlendirmeler ile gelen kullanıcıların kaldıkları süreden yaklaşık iki katı daha uzun oldu. Çeşitli uygulamalar ile web sitelerine en çok hangi sitelerden ziyaretçi geldiğini ve ne kadar süre kaldıklarını ölçebilen Ağaoğlu Şirketler Grubu, maliyet açısından verilen reklamları tarttığında Google AdWords'un reklam için yansıyan birim maliyetinin, bannerların yer aldığı diğer sitelerden çok daha düşük olduğunu belirledi.



Sonuç

Ağaoğlu Şirketler Grubu Google AdWords'u kullanarak projelerini düşük maliyetle çok geniş bir kitleye tanıtmaya imkanına sahip oldu. AdWords kullanılan bir ay boyunca tüm diğer bannerlar da dahil olmak üzere gelen ziyaretçi sayısının %55'i Google AdWords üzerinden alındı. Geride bırakılan sene boyunca bakıldığında bu değer ortalama %50 seviyesinin altına hiç düşmedi. Ağaoğlu Şirketler Grubu'nun reklam verilen sitelerinde geçirilen ortalama süreler 2 - 2,5 dakika arasında değişirken, Google AdWords üzerinden gelen ziyaretçilerin ortalama kalış süreleri 4 - 5 dakika seviyelerine çıktı ve bu da Google AdWords'ün doğru, konu ile ilgili hedef kitleye ulaşmasındaki başarıyı gösterdi.

