

ยอดขายตัวเครื่องบินของ Vueling เพิ่มขึ้น 20% ด้วย Google Analytics



“Google Analytics วิเคราะห์พฤติกรรมและการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้ในเชิงลึก และช่วยชี้แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ”

Anna Caceres
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดออนไลน์

FPO

เกี่ยวกับ GOOGLE ANALYTICS

บริการวิเคราะห์เว็บของ Google ช่วยให้ผู้โฆษณาและผู้เผยแพร่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่แคมเปญทางการตลาด และทำให้เว็บไซต์ได้รับผลมากยิ่งขึ้น ผู้โฆษณาสามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาดออนไลน์ ติดตามที่มาของการแนะนำ ปรับปรุงการออกแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ และระบุความต้องการของผู้เข้าชม ส่วนติดต่อผู้ใช้ที่ใช้งานง่ายของ Google Analytics ทำให้สามารถแบ่งส่วนลูกค้า ระบุแคมเปญโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และทำความเข้าใจกับความต้องการของผู้ใช้ได้ง่ายยิ่งขึ้น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดไปที่ www.google.com/analytics/th/

ข้อมูลบริษัท

สายการบิน Vueling ก่อตั้งขึ้นในกรุงบาเซโลนาในเดือนกุมภาพันธ์ 2004 มีฐานการดำเนินงานในกรุงบาเซโลนาและมาดริด ให้บริการเส้นทางหลักในยุโรปตะวันตกเฉียงใต้ ในช่วงหนึ่งปีครึ่ง Vueling มีการขยายตัวอย่างมาก: จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจาก 90 คนเป็นกว่า 570 คน มีเครื่องบินเพิ่มขึ้นจาก 2 ลำเป็น 13 ลำ และให้บริการแก่ผู้โดยสารกว่า 4 ล้านราย

Vueling ขายตั๋วราคาถูก พร้อมด้วยบริการคุณภาพดี มี USP หลักสามส่วน: การขายตรงออนไลน์จากศูนย์บริการทางโทรศัพท์และเว็บไซต์ เครื่องบินใหม่ทีออกแบบมาเพื่อประหยัดน้ำมันและมีระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ และพนักงานบนเครื่องที่อยู่ในเมืองขาออก

อุปสรรค

Vueling.com ได้สร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าในช่องทางการโฆษณาออนไลน์และช่องทางอื่นๆ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ผลของแคมเปญโฆษณาที่มีคุณภาพได้เพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้ขึ้นมาก นับตั้งแต่เริ่มต้น Vueling ได้ชี้ชัดถึงข้อได้เปรียบของการโฆษณาออนไลน์ผ่านทางลิงก์ผู้สนับสนุนของเครื่องมือค้นหา และรูปแบบแคมเปญ CPC และ CPM ในพอร์ทัลต่างๆ CPC ในเว็บไซต์ โปรแกรมความร่วมมือและเว็บไซต์เปรียบเทียบ สายการบินแห่งนี้เห็นว่าการโฆษณาทางเครื่องมือค้นหาเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ เนื่องจากตรงเป้าหมาย มีประสิทธิภาพ และชาญฉลาดเมื่อเทียบกับโฆษณาแบบเดิม

“Google Analytics นั้นติดตั้งง่ายและครบวงจร ใช้งานง่าย และมีความชัดเจนในการแสดงข้อมูล เมื่อเทียบกับเครื่องมืออื่นๆ ในตลาด และยังมีความเคลื่อนไหว เนื่องจากมีการปรับปรุงและอัปเดตอยู่ตลอดเวลา”

การควบคุมงบประมาณการโฆษณานั้นเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับ Vueling ซึ่งได้ขยายจำนวนผลตอบแทนจากการลงทุน แม้ว่า Vueling จะได้ใช้ระบบ ROI มากมาย แต่ก็ได้ตัดสินใจหันมาใช้ Google Analytics ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ไม่ได้วัดเฉพาะประสิทธิภาพงบประมาณด้านการตลาด แต่ยังวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้ในเว็บไซต์ได้อย่างลึกซึ้ง ช่วยบอกวิธีปรับปรุงประสบการณ์ในการใช้งานของผู้ใช้ได้ Anna Caceres กล่าว

Google Analytics คือคำตอบที่สมบูรณ์ในตัว: ควบคุมงบประมาณของการโฆษณา การวิเคราะห์เว็บ และการติดตามการใช้งานเว็บไซต์ของผู้เข้าชม ในแง่นี้ Google Analytics ได้รวมฟังก์ชันต่างๆ มากมายที่เดิมต้องใช้เครื่องมือที่แตกต่างกัน

ผลลัพธ์

“Google Analytics เป็นเครื่องมือที่ยอดเยี่ยม ทำให้เราเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์ ช่วยให้เราสามารถระบุว่าผู้ใช้ออกจากเว็บไซต์เราที่ใด นอกจากนี้ยังประเมินการออกแบบเว็บไซต์และปรับปรุงประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาต่างๆ ได้อีกด้วย” Anna Caceres กล่าวเพิ่ม

สองเดือนหลังจากใช้ Google Analytics จำนวนการแปลงเพิ่มขึ้นถึง 20% นอกจากนี้ยังมีการลดต้นทุนการแปลงลงถึง 10% ทั้งนี้ Analytics ช่วยส่งเสริมการเข้าชมที่สร้างผลกำไร และทำให้ว่าที่ลูกค้าเข้าสู่กระบวนการแปลงมากขึ้น จากผลของการรวม Google Analytics เข้ากับ Adwords ทำให้ Vueling ปรับเปลี่ยนและเพิ่มคำหลักเพื่อดึงดูดว่าที่ลูกค้ามากขึ้น และเพิ่มส่วนแบ่งในตลาด “Google Analytics ช่วยให้เราค้นพบว่าลูกค้าของเราจำนวนมากอยู่ในประเทศซึ่งเราไม่ได้ดำเนินการ ทำให้เราริเริ่มแคมเปญโฆษณาในตลาดเหล่านั้น และยังประเมินเปอร์เซ็นต์ของการแปลงที่มาจากตำแหน่งของเราในการค้นหาทั่วไปอีกด้วย”

Analytics ช่วยให้ Vueling สามารถรวมแหล่งที่มาของข้อมูลและลดความซ้ำซ้อนในการนับการแปลง

“Google Analytics นั้นติดตั้งง่ายและครบวงจร ใช้งานง่าย และมีความชัดเจนในการแสดงข้อมูล เมื่อเทียบกับเครื่องมืออื่นๆ ในตลาด นอกจากนี้ยังมีความเคลื่อนไหว เนื่องจากมีการปรับปรุงและอัปเดตตลอดเวลา” Anna กล่าว จากที่กล่าวมานี้ การหันมาใช้ Google Analytics คือหนึ่งในการตัดสินใจที่สำคัญที่สุดในด้านการจัดการข้อมูลของบริษัททีเดียว

