



イメージ広告のお陰で、 テキスト広告のみの頃より収益が2割アップ!

韓国好きのユーザーに評判のウェブサイト、それがWow! コリア。2004年のサイト開設から Google AdSense (以下、AdSense) 導入に至るまでを、代表取締役の郭氏にお伺いしました。「Wow! コリアを開設したのは2004年11月。テレビで韓国ドラマが放送され、本格的な韓流ブームがスタートした時期でもありました。サイト開設のきっかけは、以前から日本と韓国の架け橋になるようなウェブメディアを立ち上げたいと思っていたこと。そして、韓流エンターテインメントの奥深い魅力を多くの人に伝えたい! という思いからです。当時、“冬ソナ”ブームだったことも、サイト開設の後押しになったと思います。」「Wow! コリアは当初から一貫して、韓国で仕入れた芸能ニュースをいち早く配信し、韓国ドラマからK-POP、映画、俳優まで、韓流好きの日本人にターゲットを絞った芸能ニュースを提供しています。」と続ける郭氏に、AdSense 導入の経緯を伺いました。



エイアイエスイー株式会社

地上波でのテレビ放映がきっかけとなり、“冬ソナ”ブームが起こり始めた2004年下半年期。Wow! コリアという韓国・韓流ポータルサイトが、ときを同じくして産声をあげた。現在では「韓国最大の通信社とライセンス契約し、多岐にわたる韓国ニュースを写真・テキスト・動画で配信しているほか、ゲームポータルサイト WowGame も制作・運営している。



エイアイエスイー株式会社
代表取締役 郭 義在様



Wow! コリア (韓国・韓流ポータルサイト)
<http://www.wowkorea.jp/>

モバイル版 Wow! コリア
<http://m.wowkorea.jp>



WowGame (ゲームポータルサイト)
<http://www.wowgame.jp/>

導入の経緯

「サイト内にあるオンラインショップの売上げが好調だったため、サイト開設から1年弱はインターネット広告で収益を得るという発想はありませんでした。ただ、オンラインショップの売上が横ばいになった時期に、新たな収入源としてインターネット広告サービスを活用しようとする様々なインターネット広告サービスを試し、その1つとして2006年にAdSenseを導入しました。」

「各サービスを比較検討した結果、サイトのコンテンツに関連した広告が自動的に配信されるAdSenseが、最も適しているサービスの1つと判断しました。広告主の数が多く、収益や設置した広告枠の効果をレポート画面で確認できる使い勝手の良さも、AdSenseを評価したポイントの1つです。」

導入の結果

常に収益の目標値を決めて最適化に取り組んでいるWow! コリア。

「AdSense チームのアカウントマネージャーからの提案もあり、AdSense を配置する場所や文字色にこだわったり、テキスト広告だけでなく、画像やフラッシュを用いたイメージ広告や動画広告もサイト内に取り入れたりすることにより、結果として収益が2割増になりました。」と郭氏。

広告ユニットをテキスト広告およびイメージ広告とすることで、オークションに参加する広告が増えます。これによりイメージ広告が表示される、されないに関わらず、クリック単価の上昇が見込めます。

また、AdSense で配信される広告には、ページの内容に関連して配信されるコンテンツターゲット広告のほか、広告主様が広告を出したいサイトを選んで配信するプレースメントターゲット広告があります。

「Wow! コリアの場合、女性ユーザーが90%以上を占めています。ユーザーの興味が絞り込まれているため、広告主様からもターゲットしてもらえることが多いです。」ともう一つの収益化のヒントもいただきました。

サイト運営の秘訣

韓国での取材レポートや来日イベント情報など、韓流スターの最新動向をチェックできるところが、多くのユーザーに支持される理由、とのこと。

最後に「サイトのコンテンツを充実させれば、自ずと結果はついてくると信じています。」と郭氏は今後の展開にも自信を持って語ってくれました。