



## 手間をかけずに収益化が可能なので、 その分、サイト運営に注力できる。

より多くの人に最良の環境で映画を観てもらうためウェブサイトを立て上げたワーナー・マイカル・シネマズ。全国の映画館情報だけでなく、映画の紹介や予告編(トレーラー)の配信、映画チケットのネット予約販売など、映画をより身近なものにするための情報を配信しています。



MYCAL

### 株式会社 ワーナー・マイカル

1993年、神奈川県海老名に日本で初めてのショッピングセンターを併設したシネマコンプレックスを設立したワーナー・マイカル。2009年3月現在、全国60劇場、493スクリーンにまで拡大し、デジタル3-D作品の上映や、空気のきれいな映画館を実現するウイルスウォッシュ機能導入劇場の拡大など、常に新しい取り組みを続け、「シネマライフ」=映画のある日常をより多くの方に提供できるよう日々サービスの向上に努めている。



株式会社 ワーナー・マイカル  
営業企画本部 営業開発部  
部長 佐藤禎展様

### 導入の経緯

Google AdSense (以下、AdSense) 導入の経緯について、営業企画本部 営業開発部 部長の佐藤禎展氏にお話を伺いました。

「ワーナー・マイカル・シネマズのサイトが広告を掲載し始めたのは、2008年6月。サイトのリニューアル後、バナー広告を中心にした純広告を導入しました。その後、同年8月、当初から検討していたクリック課金広告の導入も開始しました。」

なぜ AdSense を選択したのですかという質問には、「AdSense は、大手のポータルサイトから個人のブロガーまで幅広く利用されており、また、サイトのデザインにあった広告フォーマットがたくさん存在していたから」とのコメントをいただきました。

### 導入の結果

実際に、当初想定していたとおりの収益を得ることができたと語る佐藤氏。

チャネルを利用した効果測定の結果、収益効果が最も高かったのは、ページビュー数の高いトップページや作品情報のページではなく、前売り券情報のページだったことには非常に驚いたとのこと。掲載位置や広告の色を最適化することで、「メインページではなくてもちゃんと収益化が可能」であることに気づいたそうです。

また、当初は望ましくない広告をブロックするため、比較的頻繁に競合広告フィルタを利用してはいたけれど、現在は1週間に1度、15分くらいチェックする程度でも問題ないなど、非常に効率的に運用できていることも AdSense の魅力とのこと。

### これからのサイト運営

お客様と映画館をつなぐ大切なツールとして、今後もますます充実したサイト運営を図っていくワーナー・マイカル・シネマズ。

「AdSense は手間をかけずに収益を上げることができるため、これからも賢く利用し、その分より使いやすい、よりわかりやすいサイト運営に注力していきたい」とこれからのサイト運営の抱負を語っていただきました。



ワーナー・マイカル・シネマズ  
<http://www.warnermycal.com/>