



毎日をもっとおいしく、もっと楽しく。

AdSense は表示が早く関連性が高いので、載せれば利益が出るのがわかる 今後のネット広告の展開につなげる、よいツールになっています

さまざまなトライアルを重ねつつ、変遷してきたオレンジページ net は、「毎日をもっとおいしく、もっと楽しく」をスローガンに、2008 年 12 月に大規模なサイトリニューアルを実施。それに先立つ 2008 年 5 月から、Google AdSense (以下、AdSense) の導入を実験的に開始しています。出版社ならではの精度が高いオリジナル レシピや読者投稿ページが人気を集め、リニューアル後 3 ヶ月間で月間アクセスが約 20 % 増加し、1000 万ページビュー (以下、PV) を超えるウェブメディアへと急成長しています。



株式会社オレンジページ

1988 年設立、料理系生活情報誌「オレンジページ」などを発行している出版社。月 2 回刊の雑誌「オレンジページ」は現在約 57 万部発行。料理レシピや家事のコツ、美容、健康、手作りクラフトなど、生活密着型の記事で女性読者の厚い支持を得ています。ウェブ版となる「オレンジページ net」は 2000 年にスタート。現在のサイトは、自社刊行物に掲載されたいわば「太鼓判」付きのオフィシャル レシピが約 1 万点無料公開されているほか、掘りおろしの料理コンテンツ (動画を含む) や、ユーザーの投稿コーナーが人気です。中心的ユーザー層は 30 ~ 40 代ミセス。



株式会社オレンジページ
広告部 営業課 チーフ
本田 律子 氏



毎日をもっとおいしく、もっと楽しく。

オレンジページ net
<http://www.orangepage.net/>

導入の経緯: ネット広告の研究心から始めた AdSense

当初のオレンジページ net は、雑誌に付属する販促活動という位置づけでした。しかし、独立した媒体としてもっと魅力溢れるものにすべきだという意識に、徐々に社内が変わっていったといいます。

「2004 ~ 2005 年頃から次第に、広告主様から雑誌×ウェブのクロスメディア展開を求められるようになりました。特に 2008 年は雑誌と絡めたタイアップ企画の広告出稿が非常に目立ち、これからはウェブと雑誌、それぞれの良さを活かしたコンテンツや広告が必要になると強く感じました」

ウェブが広告集稿装置として重要性を高めていくなか、オレンジページ net はより PV を多く集めるユーザー参加型へ大きく舵を切り、2008 年 12 月に大リニューアルを敢行。システム面でも掲示板に OKWave、広告についてもアドサーバーを導入し、ウェブページの在庫化や広告配信管理を強化するなど、ネット広告の収益化に備えた整備を行いました。

AdSense を開始したのは、そんなリニューアルを半年後に控えた 2008 年 5 月でした。

「AdSense を導入しているサイトが増えていることや、Google の革新的な技術について何かと見聞きしていたので、興味を持ったことがきっかけでした。Google 主催の AdSense セミナーに参加したことで導入の懸念点が解消され、実験導入することになりました。すでにリニューアルの方向性は決まっており、積極的にサイトの収益化を意識し始めた時期でしたので、リニューアル前に AdSense の効果測定をしてみたいという意図がありました」

導入の結果: 広告フィルタを活用し、厳しい広告掲載規定をクリア

しかし社内稟議を通すには課題が 1 つありました。出版社としての厳しい広告掲載規定をいかにクリアするかです。

「雑誌で培ってきたオレンジページ ファンの信頼に応えるために、雑誌媒体と同じ広告規定をウェブにも適用するという方針は変えられません。このため掲載基準を満たさない広告をどのように処理するか、事前に AdSense アカウントマネージャーに当社の事情を相談し、きっちりと詰めたいという意図で導入しました」

導入当初は広告のサイトパトロールをしっかりと行い、競合広告フィルタを活用して自社の厳しい広告掲載規定を遵守した運営を行っています。

このほか、AdSense のメリットを次のように述べています。

「AdSense はいろいろなサイズの広告ユニットがあるため、サイトのデザインにあわせた導入が容易でした。また AdSense は、ページを増やせば着実に収益が出るということが、よく見えるのがいい点だと思いました。レポート機能が充実しているので何が効果的かを把握しやすく、今後の展開につなげることができます」

今後の展開: ウェブを通じて「料理や生活のおいしい! うれしい!」を広げたい

オレンジページ net はリニューアル後、動画のレシピ紹介や読者投稿による「ごはんフォト日記」のような魅力的な場が整い、月間アクセスが増加。それに伴って、AdSense の収益も順調に伸びています。

「先日、アカウントマネージャーから、当社に合った最適化のテクニックを教わりました。そういうテクニックを段階的にテストしながら、AdSense の導入ページをもっと広げていきたいと考えています」

より大勢の人がサイトに集まり、活発に情報収集することで広告収入も上がり、また魅力的なコンテンツづくりの原資となっていく。そんな良い連鎖が続くよう、編集も広告も努力していきたいと、抱負を語ってくれました。