

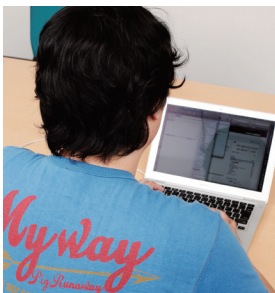


## 検索エンジン×ブログ×AdSense が 個人でコンテンツを作っている人の世界を 180 度変えた

日本で Google AdSense (以下、AdSense) のオンライン申し込みが開始された初日 (2003 年 12 月) から、AdSense を使っているという「ネタフル」のコグレマサトさん。個人ニュースブログの草分けであり、現在も月平均 120 万 ページビュー (以下、PV) を、安定的に維持しています。メールマガジン、ウェブページ、ブログへと移り変わりながら個人による情報発信を 10 年以上も続けているコグレさんは、検索エンジンとブログ、そして AdSense の登場によって自分の立場が大きく変わったと語ります。

### コグレマサト

ブログが日本でブームになる前の 2003 年、会社の業務の一環としてブログシステムを導入。そのとき始めた個人ブログ「ネタフル」は IT、デジタル機器、サッカー、子育てなど幅広いジャンルの「ネタ」を提供し、月間 120 万 PV を集める人気ブログに成長しました。等身大の情報発信を心がけ、エントリーは多いときは 1 日 20 個に上ることもあります。時事的なキーワードをタイムリーに取り上げることによって、アクセスの約半数を検索エンジン経由で得ているという点も特徴的です。



ブロガー  
コグレマサト氏



ネタフル  
<http://netafull.net/>

### 導入の経緯: 日本上陸を待っていた AdSense

コグレさんは日本での申し込み初日に AdSense アカウントを取得し、現在までずっと AdSense を愛用しているアーリーユーザーの 1 人です。1998 年頃から ISP やウェブ制作会社に勤務するかたわら、趣味で日刊のメールマガジンを発行していました。自らが興味を持ったニュースを手広く収集してコメントする、というスタイルは現在の「ネタフル」まで一貫していますが、メールマガジンからウェブサイト、ブログへとメディアを変えていくなかで、世界がまったく変わってしまったといいます。

「軽い記事を書いて次々と出せるという点で、自分にはブログが一番合っていました。そのうち、アメリカで AdSense というものがスタートして誰がいくら稼いだという話題も聞こえてくるようになり、早く日本でも始まらないかなと待ち望んでいました」

### 導入のメリット: 記事づくりに専念できるのが AdSense の魅力

「最初は、お小遣い程度になればと思って AdSense を始めました。結果的には、ブログのエントリーが膨大な数に上っていくなかで、アフィリエイトやバナー広告を貼る作業が追いつかなくなっていき、AdSense のウェイトが増えました。多種多様な記事を書いているため、必ずしもそのページに関連した広告を入れられるとは限りません。その点、AdSense ならばページに広告コードを貼るだけで何も考えなくていい。記事を書くことに専念していればいいので、手放せないツールになりました」

人気ブログとして知名度が高まる過程で、直接企業から広告出稿の打診を受けたこともありましたが、打合せにかかる時間的負担が大きく、やめてしまったといいます。

「『自分で広告をとってくる必要がない。選ぶ必要もない』というのは画期的。個人サイトの広告掲載としては最も望ましいかたちではないかと思います。イメージ広告も出るし、管理画面で好ましくない広告は止められるし、何人が営業スタッフを雇ったのと同じ感覚ではないでしょうか。AdSense によって、独立できると背中を押されたような気がします」

### 導入のアドバイス: AdSense 導入時はチューニングの手間も必要

サイトを運営する秘訣について、コグレさんは次のようにアドバイスしてくれました。

「毎日更新を続けることに関してはその人の向き不向きの問題なので、まずはストック型サイトでいいので、好きなことから始めるのがいいのではないのでしょうか。また AdSense は手間がかからないといっても、最初のうちはちょっと大変だと思います。私も 1 ~ 2 年くらいは掲載位置を変えたり、文字の色やサイズを少しずつ変えてみたり、試行錯誤していました。

ある程度の期間運用すれば最適な方法が見えてくるので、『クリック率が低い』とすぐに諦めずに、カスタムチャンネルを使い効果を確認しながらいろいろ試してみることが大事ですね。AdSense はそれだけの仕組みが整っているのでいろいろとチャレンジしたい人に向いているといえます」

### 今後の展望: モバイル版サイトの最適化もしてみたい

コグレさんは、PC 版サイトに AdSense を導入しているだけでなく、フィードやモバイルサイトにも AdSense を導入しています。フィード向け AdSense では広告の表示頻度を「3 記事ごと」から「記事ごと」に変更したところ、パフォーマンスが向上しました。

「モバイルサイトは、ブログのデータベースからそのままケータイ対応できるプログラムを使って作ってみました。サイト自体もよく見られていますし、想像していたよりもモバイル コンテンツ向け AdSense の収益があったのが驚きでした。PC 版のときはいろいろと AdSense 最適化に手をかけましたが、フィード版とモバイル版は入れっぱなしという状態なので、これを機にきちんと検証してみたいと思います」

約 5 年以上、変わらず人気ブログの地位を維持しているというところに「ネタフル」のすごさがあります。これからも自分のスタイルで、できるだけ長く発信を続けていきたいというコグレさん。「こつこつやれば続けられるんだということを知ってもらい、誰かを勇気づけられたらいいですね」と抱負を語ってくれました。