

Japan Press Network



日本が見える

## 全ページ導入と細かな最適化によって、 AdSense はサイトの大きな収益源となりました

47 都道府県 52 新聞社と共同通信の内外ニュースを束ねた総合ニュースサイト「47NEWS」は2009 年 9 月に、Google AdSense (以下、AdSense)のレイアウトを手間をかけずに変更できる仕様に変更し、柔軟にカスタマイズできる環境になりました。アカウントマネージャーのサポートを受けながら細かく最適化を進めた結果、クリック率 (以下、CTR) が伸びることで収益が上がり始めました。

また「AdSense のキャッチーな広告コピーが読者の目に入ることで、そのコーナーのテーマを掴みやすくする効果もある」と、AdSense とコンテンツの親和性の高さについて語っています。

### 株式会社全国新聞ネット

共同通信社に加盟する新聞社を中心とする47 社の共同出資により、2006 年 9 月に設立 (出資社は現在49社)。同年12 月に地方紙連合ニュースサイト「47NEWS (よんななニュース)」をスタートさせました。全国・海外ニュースは共同通信が提供していますが、地方紙記事がテーマごとに一覧できるのが最大の特徴で、津々浦々に根を張る 1 万人の新聞記者が取材したきめ細やかな地域情報や各新聞社のコラムなど、独自色の強いコンテンツが支持を得ています。また各新聞社サイトにバナー広告を掲出できる「アドネットワーク」プログラムをもち、各社サイトとの共存共栄を図っています。

47NEWSは開設 3 年でユニークビジター数が月間470 万人 (2009 年 10 月現在)、PV は月間5,000 万台に成長。ユーザープロフィールは男性が70 %、年齢層は 40 ~ 50 代が多く、地方在住のユーザーが多い。



株式会社全国新聞ネット  
代表取締役社長 林 憲一郎氏

Japan Press Network



日本が見える

47NEWS

<http://www.47news.jp/>

### 導入の経緯:AdSense の掲出位置を試行錯誤

47NEWSは急速にページビュー (以下、PV) が伸び始めた 2008 年春より AdSense を導入し、バナー広告とコンテンツ販売に次ぐ第 3 の収入源を、コンテンツターゲット広告に拡げようとした。しかし導入当初は数字が伸び悩み、掲載位置を変更してみるなどの試行錯誤をしたといいます。

「当時は当サイトと AdSense のデザイン上の親和性が低く、あまりに広告然としていました。一方、AdSense広告の掲出位置について暗中模索を続けていました」と代表取締役 林憲一郎氏は導入当初を振り返ります。

「Google のアカウントマネージャーから『47NEWSは CTR の上がるポテンシャルの高いサイトなので改善策はあります』と励まされていたのですが、どうしたらいいだろうとしばらく手をこまねていました」

### 導入後:レイアウト変更を契機に柔軟な最適化が可能に

転機は 2009 年 9 月。レイアウト変更以降、AdSense の収益が大きく変わりました。

「47NEWSは 150 万ページもの過去記事のアーカイブを持っており、テンプレートが約 1000 種類にも及びます。そのため収益向上のアドバイスを受けても最適化には若干の足を踏んでいました。しかしレイアウトを一括変更できる仕様に変え、アカウントマネージャーからのアドバイスに沿って文字色や行間などのデザイン的なカスタマイズを試しました」

この最適化により CTR が著しく向上しました。さらにデザイン面だけでなく、表示される広告も記事との親和性が以前より高まっており、CTR は継続的に向上してきたといいます。

また 47NEWSでは、読者が目的の情報にたどりつきやすくするために、記事のブロック化を進めています。「新型インフルエンザ」「子育て」「事業仕分け」といった旬のテーマごとにまとめた新聞コラムなどの特集ページなど非常に長いページの場合は、ページのタイトルの直下 (ページ本文が始まる前) に広告を置く、という試みを行っています。

「コーナーの『見出し』の一種として、広告 のクリエイティブを活用しているということです。広告主様が考え抜いたキャッチーな 1 行は、時には記事のタイトルよりも端的にそのコーナーの特徴を説明してくれており、ユーザーの印象を強める効果を果たしていると思います」

### 今後の展望： 新聞社ネットのスケラビリティを活かし AdSense の収益増を図りたい

AdSense は 47NEWSの収入源の 1 つとして、導入前に想像していたよりも大きなウェートを占めるまでになっています。47NEWSが これまでに AdSense の成功で得た貴重なノウハウを今後ネットワーク参加各社にどのように拡げていけるか、各参加社サイトの収益向上にどのように貢献できるかを、現在検討しています。

「私たちは参加各社に対し、一括してバナー広告を契約して PV に応じた広告料の配分を行う『アドネットワーク』サービスを行っています。また各社のサイトに関連記事表示システムをASP で提供するなどの技術支援も行っています。AdSense も将来的にはアライアンスとして利用できるような新バージョンが出ればありがたいですね。全国新聞ネットが持っているスケラビリティを、AdSense の収益増に活かすことができればと期待しています」