



Allrecipes について

- www.allrecipes.com
- ワシントン州シアトル
- 世界最大規模のグルメ向けソーシャル ネットワーク

目標

- プラットフォームを1つに絞り広告ネットワークの管理を効率化
- 直接販売で売れ残った広告枠の収益を最大化
- さまざまなソリューションを駆使して収益とインプレッション単価を最適化

手法

- DFP を広告配信プラットフォームとして活用
- DoubleClick Ad Exchange で広告枠を販売してインプレッション単価を向上
- DART Adapt、Rich Media、DFP の高度な機能を駆使

結果

- 広告運用の効率とインプレッション単価が向上
- 広告の品質と制御性が向上
- ターゲットの幅広いメディアでの売り上げが増加

「最善の広告配信パートナーを見つけることができたなら、優れた広告効果を提供するプログラムの構築にすべてのリソースと費用を投入することができます」

広告運用責任者、Dan Dillinger 氏

DoubleClick プラットフォームで広告運用を効率化し、収益を伸ばした Allrecipes

Allrecipes.com では、13年以上にわたって世界中のグルメにオンラインコミュニティを提供してきました。毎月900万~1,600万のユニークユーザーがレシピ、レビュー、写真などの共有やダウンロードを行っており、食に関する独立のウェブサイトとして急速に成長しています。

Allrecipes.com のように利用が多く複雑なサイトでの広告運用には課題が多く、「効率的な広告運用の方法を常に模索していました。以前は、広告運用の管理に複数のシステムを使用しなくてはならないこともよくありました」と Allrecipes の広告運用責任者、Dan Dillinger 氏は言います。

現在、Allrecipes では DART for Publishers (DFP) をメインのプラットフォームとして総合的な DoubleClick ソリューションを活用しています。「Rich Media と DFP、Ad Exchange と DFP のようにスムーズに連携して運用できるシステムに出会えたおかげで、手動でのメンテナンスに時間を費やす必要がなくなりました」と Dillinger 氏は語ります。

不安を解消して業務効率を向上

Allrecipes の広告配信ソリューションは、総合的な広告配信プラットフォームの DFP で会社の広告管理業務を効率化することから始まりました。Dillinger 氏は DFP の信頼性を高く評価しています。「稼働状況はまったく問題なく、規定されたとおり継続的に稼働して業界標準を遵守しています。」さらに重要な点として、Dillinger 氏は疑問や問題が生じた場合に精度の高い DFP レポートによる裏付けが得られることを挙げています。「広告サーバーのレポートは銀行に提出しても大丈夫なくらいだ。ソリューションを自前で開発していたら、そこまで高い信頼性は得られなかったでしょう。」と常々話しています。

Allrecipes では、DFP の操作しやすい管理画面によって、多様なリッチメディアキャンペーンの運用などのワークフローを効率化し、作業の手間と費用を削減することができました。また、包括的な予測と詳細なレポート機能は、意思決定に大いに役立てられています。

Dillinger 氏は DFP のメリットについて、「最善の広告配信パートナーを見つけることができたなら、優れた広告効果を提供するプログラムの構築に残りのリソースとメディア予算を投入することができます」と話しています。

インプレッション単価の向上

DoubleClick Ad Exchange は DFP と一体的に使用できることから、Allrecipes では3年前に2つのソリューションを統合しました。「Ad Exchange の導入により、不安定なプロセスから開放され、プレミアム ネットワークとの間でデータの違いなどの問題によって広告表示を無駄にすることもなくなりました」と Dillinger 氏は言います。

言うまでもなく、Ad Exchange を導入した大きな理由は収益を増やすためです。Allrecipes ではすぐにインプレッション単価が向上し、今も他のネットワークパートナーと比べて高い額を維持しています。

DoubleClick について

Google の **DoubleClick™** 製品は、オンライン広告を購入、作成または販売する企業に、広告管理と広告配信のためのソリューションを提供しており、世界中の大手マーケティング担当者、サイト運営者、広告ネットワーク、代理店でオンライン広告ビジネスの基盤として活用されています。広告配信、メディアプラン作成、検索マーケティング管理、リッチメディア、ビデオ、モバイルの各分野での豊富な経験に基づく **DoubleClick** 製品がお客様のデジタルメディア戦略の効果を高める上で貢献します。

詳細は、次の URL をご覧ください。

www.google.co.jp/doubleclick

他にも、**Ad Exchange** の高度な管理機能を活用して、望ましくない広告や広告主、さらには広告カテゴリをブロックしています。「収益の大半はプレミアムビジネスによるもので、広告の品質と完成度の高さを維持する必要があるため、高度な管理が可能な **Ad Exchange** はうってつけでした。使用する管理方法を指定して広告の品質を保護することができ、設定後は様子を見るだけでよいので、時間と労力の節約になります」

高度な使用方法

Allrecipes では、**DFP** に簡単に統合できるさまざまな **DoubleClick** ツールを使用して、パフォーマンスの最適化と収益の最大化に役立てています。「いったん基盤が整えば、企業がブランドを差別化して消費者にアピールするのをさまざまな形でサポートできます」

Allrecipes では、そうしたソリューションの1つである高機能な最適化ツールの **DART Adapt for Publishers** を活用して、プレミアム広告主のキャンペーンのパフォーマンスを高めています。このツールでは反応が得られる可能性の高いユーザーセグメントに広告を表示できるため、クリック数とプレミアム広告主が期待する行動の増加につながりました。

また、**DoubleClick Rich Media** を使用して、ページ全体に表示される広告やウィジェット広告、その他のリッチメディアフォーマットや機能を作成したほか、**Rich Media** 担当チームとの連携により、効率的に広告をサイトに組み込み、キャンペーンを運用できるようになりました。

Dillinger 氏は **DoubleClick** のサポートに満足しており、特に **Rich Media** 担当チームによるきめ細かい支援に対して高い評価をしています。「担当チームとは時間をかけてじっくりと話し合ってきました。彼らは多くの時間を割いてくれて、とても有意義に作業することができました」