



Ogilvy RedWorks

DoubleClick Studio でリッチメディア広告の制作を効率化した Ogilvy RedWorks

Ogilvy RedWorksは、広告制作とデザインの専門家ネットワークを活用して、従来のメディアとデジタルメディアの両方において、高品質で費用対効果の高いブランドコミュニケーションを提供しています。

DoubleClick Studio 導入の理由

「ほとんどのサードパーティのプラットフォームは実に手間のかかるものだったので、DoubleClick Studio には期待していました。DoubleClick Studio の開発の最前線に携わったおかげで、操作性について意見を取り入れてもらうことができ、毎日の作業にも役立っています。また、RedWorks のスタジオでは自社製のワークフローシステムを使っていたので、これまでの経験を最適な方法で Google と DoubleClick に活用できると思いました」

「導入以来 DoubleClick Studio には大いに満足しています。おすすめする理由はいろいろありますが、何よりもインターフェースがシンプルなので、他の広告配信ツールのように迷うことなく使用できます。開発者は詳しい人に聞いたらずにみな自分で操作していて、すぐにでも利用する価値はあります」

— ニューヨーク、Ogilvy RedWorks、デジタル広告制作スタジオ マネージャー、Josh Race 氏

結果

「DoubleClick Studio を使用したキャンペーンは既にいくつか成果を上げています。この広告配信ツールは非常に使いやすく、とても満足しています」

結果

前述の内容に加え、もう1つの大きなメリットとして、.MTF ファイルをコンパイルする必要がないことが挙げられます。また、DoubleClick Studio のワークフローはとてもわかりやすく、技術部門以外の責任者も簡単にキャンペーンの概要を確認することができます。

開発者にとっては、DoubleClick Studio の ActionScript のコーディングが簡略化され、構文が簡単になったため、DoubleClick の Ad Kit より効率的に作業することができます。Flash コンポーネントを簡単に実装できることは、さまざまな技術や知識を持つ開発者にとっては好都合で、コントロールをカスタマイズすることも難しくありません。

また、DoubleClick Studio はクロスプラットフォームで、PC に IE7 がない Mac を使用している開発者でもバナーを投稿することが可能です。些細なことかもしれませんが、使いやすさと効率性は非常に重要で、そのためには好きなブラウザで作業できることが不可欠です。

DoubleClick について

Google の DoubleClickTM 製品は、オンライン広告を購入、作成または販売する企業に、広告管理と広告配信のためのソリューションを提供しており、世界中の大手マーケティング担当者、サイト運営者、広告ネットワーク、代理店でオンライン広告ビジネスの基盤として活用されています。広告配信、メディアプラン作成、検索マーケティング管理、リッチメディア、ビデオ、モバイルの各分野での豊富な経験に基づく DoubleClick 製品がお客様のデジタルメディア戦略の効果を高める上で貢献します。

詳細は、次の URL をご覧 F ください。

www.google.co.jp/doubleclick