

Søkeløsninger for bedriften

Innfør Googles søkestyrke i bedriften

Hvor ofte tar de ansatte i organisasjonen din og "bare googler etter det"? Hvis de er som de fleste andre kunnskapsarbeidere (de som håndterer informasjon som en stor del av jobben sin), bruker de sannsynligvis ofte Googles søkemotor for å finne svar og kunnskap på Internett. Faktisk er det bedriftsbrukere som står for nesten halvparten av alle Internett-søkene på www.google.no i løpet av arbeidsdagen.

Nå kan du bruke det velkjente, enkle Google-grensesnittet for å finne vital informasjon fra de ulike datakildene i din egen organisasjon, en kundes betalingshistorikk, oversikt over de ansattes prestasjoner, en viktig e-post, alt sammen uten å måtte logge deg på flere systemer med ulike passord og brukergrensesnitt. I hvilken grad vil muligheten til å "bare google etter det" forbedre de ansattes prestasjoner i din organisasjon? Underbygge raskere og bedre avgjørelser? Forenkle informasjonsinfrastrukturen din?

Ved å innføre søkeløsninger for bedriften, gjør BearingPoint og Google denne kraftfulle funksjonaliteten til virkelighet. Vi kombinerer BearingPoints omfattende erfaring fra innføring av bedriftssystemer med Googles markedsledende søketeknologi for å bringe Googles søkefunksjonalitet til bedriften. Gjennom å gjøre Google til "hovedkanalen" for bedriftsinformasjon, kan BearingPoint og Google hjelpe organisasjoner til å forbedre søkeeffektiviteten, redusere avhengigheten av tilpasset programvare og redusere kostnadene ved å finne og bruke informasjon.

HVA HINDRER EFFEKTIVE SØK?

Beregninger viser at kunnskapsarbeidere bruker opptil halve arbeidstiden sin på å lete etter handlingsrettet informasjon, det vil si informasjon de kan bruke til å gjøre jobben sin og skape verdier for organisasjonen. Utviklingen drives av det stadig økende antallet datakilder som inneholder nyttig informasjon. Mer data lagres på stadig flere steder (transaksjonsdatabaser og kunnskapslagre) så vel som ustrukturerte dokumentsamlinger innenfor og utenfor bedriften (se figur 1).

Resultatet blir at informasjonssøk både er upraktisk og tidkrevende. Brukere må logge seg på ulike systemer og bruke ulike teknikker for å finne det de trenger. Ulike brukergrensesnitt presenterer data på ulike måter og skaper dermed inkonsekvens og forvirring. For bedriften betyr dette tapt produktivitet.

I DENNE LØSNINGSOVERSIKTEN:

HVA HINDRER EFFEKTIVE SØK?

SAMARBEID FOR Å LØSE

PROBLEMET

INTEGRER GOOGLE-SØK I BEDRIFTEN

REALISER DET VIRKELIGE POTENSIALET I BEDRIFTSSØK

FIGUR 1. INFORMASJON OPPBEVARES PÅ ULIKE STEDER

BEDRIFTSNETTVERK

Filservere
CMS, innholdsbehandlingssystemer
BI-plattform
Portaler
E-postarkiver

SKRIVEBORDET

Lokal lagring

BEDR. WEBOM RÅDE

Portal
Søkemotor
Kundegrensesnitt til bedriftssystemer

EKST. WEBOM RÅDE

Nettleser (offisiell og uoffisiell)

Informasjonsportaler gir noe hjelp. Men etter hvert som antallet underliggende systemer øker, må portalenes funksjonalitet hele tiden utvides for å holde følge. Slik utvidelse kan ikke holde følge med mengden av tilgjengelige data og er kostbar og vanskelig å skalere.

I tillegg forventer dagens brukere av bedriftsinformasjon mer fordi de er blitt vant til brukervennligheten og tilgjengeligheten til Internett-tjenester når de bruker Internett hjemme eller utenfor kontoret. Stadig flere forventer samme grad av funksjonalitet, mobilitet og brukervennlighet i bedriften. Dette fører nå til en viktig forskyvning i programvarelandskapet som beskrives som en "forbrukerisering" av brukeropplevelsen i bedriften.

SAMARBEID FOR Å LØSE PROBLEMET

Google hjelper organisasjoner med å takle større søkeutfordringer ved hjelp av Google Search Appliance, en skalerbar løsning som integrerer maskinvare, programvare og støtte for å innføre det velkjente Google-grensesnittet og Googles kvalitetssøkeopplevelse i bedriften.

BearingPoint (Googles bedriftsprofesjonelle partner) kan hjelpe din organisasjon til å realisere funksjonaliteten i Google-søk. Våre ansatte har lang erfaring i å presentere markedsledende fremgangsmåter, kunnskap og verktøy som kreves for å sikre en effektiv innføring, tilpasning og utnytting av Googles søkefunksjonalitet i sammensatte, globale organisasjoner.

Sammen hjelper BearingPoint og Google organisasjoner med følgende:

- Øke sluttbrukerproduktiviteten ved å gjøre data lett tilgjengelig, enkle å finne og relevante.
- Dra nytte av det velkjente Google-grensesnittet for å redusere behovet for opplæring og øke sjansene for at de ansatte faktisk begynner å bruke produktet.
- Øke effektiviteten til kunnskapsarbeiderne ved å la dem fokusere på å bruke informasjon i stedet for å finne, lagre og organisere den.
- Redusere avhengigheten av flere systemer og integrasjonspunkter.

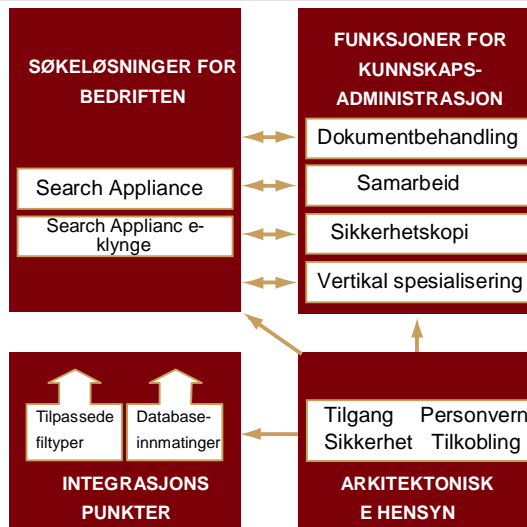
INTEGRERER GOOGLE-SØK I BEDRIFTEN Google Search Appliance kan innføres med minimal konfigurering og tilpasning i konkrete implementeringer. Innføring i store, sammensatte organisasjoner kan imidlertid kreve vurdering av andre forhold (se figur 2), spesielt følgende:

- Hvordan søkeløsningen fungerer sammen med eksisterende kunnskapsbehandlingssystemer.
- Hvordan søkeløsningen integreres med eksisterende systemer for innhenting av nøkkelinformasjon, og hvordan data kan gjøres tilgjengelige for Google-søk etter hvert som de opprettes på en dynamisk måte.
- Hvordan søkeløsningen passer inn i organisasjonens generelle informasjonsarkitektur.

BearingPoints erfarne eksperter kan hjelpe deg med å vurdere disse forholdene.

Kunnskapsadministrasjon. Brukerne av en søkeløsning har størst nytte av den hvis den utfyller de eksisterende verktøyene for kunnskapsadministrasjon. Gjennom å utvide systemene for kunnskapsadministrasjon, vil en søkeløsning gi din organisasjon en mulighet til å skaffe seg en konkurransefordel, uansett om målet er å forbedre driften, redusere kostnader eller levere nye produkter eller tjenester. Med søkefunksjonalitet som dekker hele bedriften, kan en bedrift utvikle en grad av informasjonsoversikt

FIGUR 2. ELEMENTENE I EN SØKELØSNING



som tidligere ikke var mulig. Denne funksjonaliteten har fokus på å forbedre bedriftens evne til å få tilgang til data, analysere dem og handle effektivt ut fra dataene til nytte for bedriften. BearingPoints eksperter har den nødvendige erfaring med kunnskapsbehandlingssystemer og programvareutviklingskunnskap som kreves for å dra nytte av organisasjonens eksisterende investeringer i innholdsadministrasjon.

Integrering. Google Search Appliance gjenkjenner over 200 filtyper. Dette gir et potensial for informasjonsinnhenting fra et bredt spekter av ustrukturerte datakilder, på samme måte som Googles søkemotor gjør på Internett. Opprettelse av et omfattende søkemiljø krever imidlertid ofte tilgang til informasjon som det er vanskeligere å gjøre tilgjengelig. BearingPoint har erfaringen og verktøyene som trengs for å utvide Google Search Appliances til også å omfatte bedriftsdataer og opprinnelige systemer ved hjelp av følgende teknikker:

- **Tilpassede programvareadaptore.** Google-søk kan finne og indeksere mange typer informasjon. Innhenting av informasjon fra bedriftskildeplanlegging, CRM og andre systemer krever imidlertid tilleggfunksjonalitet. Informasjon må hentes ut på en måte som bevarer integriteten og sikkerheten til underliggende data samtidig som personer med de nødvendige rettigheter og behov for informasjonen, får tilgang til informasjonen. BearingPoint bruker sin omfattende kunnskap om bedriftssystemer til å opprette tilpassede adaptore som bidrar til å gjøre den vitale informasjonen i disse systemene tilgjengelig.
- **Databaseinnmatinger.** Det kan hende du ønsker å gjøre utvalgt innhold i viktige databaser generelt tilgjengelig gjennom organisasjonens søkefunksjonalitet. Slike data som vanligvis er dynamiske, må gjøres tilgjengelige ved hjelp av databaseinnmatinger. BearingPoint kan hjelpe deg med å opprette og konfigurere innmatinger slik at dagens informasjon blir tilgjengelig uten at systemet og nettverkets svartid blir påvirket.

Arkitektur. Google-søk må innføres slik at det kan integreres på en effektiv måte med det totale IT-miljøet i bedriften. BearingPoint kan hjelpe deg å oppnå dette med spesielt fokus på de to fundamentale forholdene som de fleste bedrifter står overfor:

- **Sikkerhet.** • Bedriftssøk skaper en rekke sikkerhetsutfordringer knyttet til konsolidering av informasjon

BearingPoint (Googles bedriftsprofesjonelle partner) kan hjelpe din organisasjon til å realisere funksjonaliteten i Google-søk.

og presentasjonen av denne konsoliderte informasjonen overfor brukerne. Disse utfordringene avhenger av kompatibilitets- og reguleringsforhold i konkrete bransjer og organisasjonens gjeldende teknologi og retningslinjer. BearingPoint har inngående forståelse av bedriftenes sikkerhetsbehov og utfordringene som dagens raskt omskiftelige bedriftsmiljø skaper.

- **Katastrofegjenoppretting.** Ettersom Google Search Appliance ikke lagrer brukerdata, passer det ikke inn i mange vanlige strategier for katastrofegjenoppretting. Imidlertid vil katastrofale systemfeil eller datatap i bedriften virke negativt inn på søkeeffektiviteten. BearingPoint har kunnskapen og erfaringene som skal til for å opprette en velegnet gjenopprettingsstrategi som omfatter søkeløsningen, og vi kan samarbeide med bedriftens IT-avdeling for å implementere den.

REALISER BEDRIFTSSØKETS VIRKELIGE POTENSIAL

Altfor ofte går informasjon tapt mellom de ulike systemene og datasiloene i store bedrifter. Sammen kan BearingPoint og Google hjelpe deg til å gjennomføre en rask innføring av en Google-søkeløsning for bedriften som forbedrer produktiviteten til de ansatte samtidig som du har kontroll med implementering og løpende kostnader.

Hvis du vil lære mer om hvilke fordeler våre løsninger kan innebære for din bedrift, kan du [kontakte oss](#).

GLOBAL ADMINISTRASJONS- OG TEKNOLOGIRÅDGIVNING FOR DAGENS FORRETNINGSMILJØ

BearingPoint er et ledende selskap innen global administrasjons- og teknologirådgivning som betjener Global 2000 og mange av verdens største offentlige organisasjoner. Våre erfarne eksperter hjelper organisasjoner over hele verden med å nå oppsatte mål og skape verdier for bedriften. Gjennom å samkjøre kundenes forretningsprosesser og informasjonssystemer, kan vi hjelpe våre klienter med å skaffe seg konkurransefordeler – resultatene kommer raskere enn før. Hvis du vil lære mer, kan du kontakte oss på +1 603 589 4089 eller gå til vårt webområde på www.bearingpoint.com.

BearingPoint tilbyr strategisk rådgivning, programvaretjenester, teknologiløsninger og administrasjonstjenester til Global 2000-selskaper og offentlige organisasjoner.

BearingPoint
1676 International Drive
McLean, VA 22102, USA
www.bearingpoint.com

