
"Oyun bölümünün en popüler alan olduğu konusunda şüphelerimiz vardı ve Google Analytics sayesinde artık bundan emin olduğumuza göre başka oyunlar ekleyerek site deneyimini zenginleştirebiliriz."

Justin Bain
Spacedog Pazarlama Müdürü

CKE'nin etkileşimli pazarlama ajansı Spacedog'un idari müdürü Dustin Callif, "Amacımız, insanların CKE markalarına kendilerini kaptırmalarını sağlamak" diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Hedeflerimize ulaşmamızı sağlamak için, CKE web sitelerinden geçirilen ortalama zaman, tekrar gelen ziyaretçiler ve ziyaretlerin niteliği gibi ölçütlere erişimimizin olması gerekiyor."

Spacedog'un özel olarak oluşturulmuş bir web analitiği çözümü vardı ancak bu çözüm yetersiz kaldı. Spacedog pazarlama direktörü Justin Bain, "Eski analitik ve raporlama çözümümüz ile, web sayfası başına ziyaretler, sayfa görünümüleri ve tıklamalar gibi temel sonuçları almak bile dakikalarca sürebiliyordu" şeklinde açıklama yapıyor. "Raporlara erişmek için o kadar zaman harcıyorduk ki, bilgileri analiz etmek için çok az zamanımız kalıyordu."

Daha fazla özelliğe sahip olan, yüksek performanslı bir web analitiği hizmetine gereksinim duyan Spacedog, Google Analytics'e kayıt oldu. Ajans hemen, CKE'nin pazarlama kampanyalarını ve promosyonlarını daha verimli hale getirmek için gerek duyduğu anlayışı edindi.

Sonuçlar

Özellikle açık ve kullanımı kolay arayüzü göz önünde bulundurulduğunda, Spacedog ekibinin Google Analytics'i kullanmaya başlaması kolay oldu. Bain, "Elinizde birçok veri bulunması başka şeydir, sonuçları net olarak sıralayabilmek ve gözünüzle görebilmek başka şeydir" diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Google Analytics'in mükemmel bir arayüzü var. Biz ve CKE, insanların sitelerini ziyaret ettiği dünyadaki tüm yerleri görebildikleri global görünüm grafiğini çok seviyoruz."

Daha çok teşhir, daha düşük maliyet

Spicy Paris kampanyasının ilk birkaç haftasında Spicy Burger kuponunu yaklaşık 50.000 kişi tıklarken 60.000'den fazla insan da restoran bulma aracını tıklamıştır. 60.000'den fazla kullanıcı Spicy Paris videosunu arkadaşlarına iletmiştir. Callif, "İnsanların videoları paylaşıp izlediği bu tür bir yayılcı pazarlamayı televizyonda yapmanın imkanı yoktur ve böyle bir teşhiri televizyonda yapmanın maliyeti de milyonlarca doların üstündedir" diyor.

En iyi duruma getirilmiş web sitesi tasarımı

Callif ve Bain, Google Analytics'ten edinilen verilere dayanarak, sayfa görünümüleri, tıklamalar ve diğer ölçütlerdeki yüzde değişimlerini anında görerek kampanyaların başarısını ölçebiliyor. Spacedog ekibinin en önemli ölçütleri arasında her sitede geçirilen ortalama süre yer alıyor. Hızlı servis restoran sistemi olarak CKE, tıklama oranlarıyla daha az ilgilenirken, insanların CKE markalarından biriyle etkileşimde bulunma sürelerini daha çok merak ediyor. Google Analytics'ten elde edilen veriler Hardee's ve Carl's Jr. sitelerindeki en popüler alanı kesin olarak belirlemiş: insanların online eğlencelerle etkileşimde bulunduğu oyun bölümü. Bain, "Oyun bölümünün en popüler alan olduğu konusunda şüphelerimiz vardı ve Google Analytics sayesinde artık bundan emin olduğumuza göre başka oyunlar ekleyerek site deneyimini zenginleştirebiliriz" diyor.

"Veritabanına kayıt olmak, kuponlar ve restoran yer bulucu için yapılan tıklamalar sitedeki diğer etkileşimlerden daha nitelikli. Google Analytics'i kullanarak söz konusu bilgileri elde edebiliyor ve bunlardan yararlanabiliyoruz."

Justin Bain
Spacedog Pazarlama Müdürü

Etkin hale getirilmiş birebir pazarlama

CKE'nin web sitesinin ziyaretçileri piyangolar veya promosyonlar için kayıt olduklarında, Spacedog onların bilgilerini bir veritabanında topluyor. Ondan sonra, e-posta haber bültenleri biçiminde ilişkiye dayalı pazarlama çalışmalarına başlanabiliyor. CKE, sitelerinde ayrıca kuponlar ve bir restoran bulucusu da sunuyor. Callif ve Bain, Google Analytics'i kullanarak, daha önce yapılması mümkün olmayan bir şekilde, bu stratejilerin her birinin verimliliğini izleyebiliyorlar.

Google Analytics ayrıca, Spacedog ekibinin tekrar yapılan ziyaretlerin yüzdesini izlemelerine imkan tanıyarak aylık promosyonlardaki yükselişi gösteren bir barometre vazifesi görüyor. Hedef, insanları yeniden siteye çekmek ve CKE veritabanına bilgilerini girmelerini sağlamaktır. Eylül 2005'te Google Analytics'ten edinilen veriler, tekrar gelen ziyaretçilerin sayısında yüzde 20 sıçrama olduğunu ve piyango ve hediye çekilişlerine giren kullanıcıların yüzde 25'inin CKE'nin haber mektuplarına katılmayı tercih ettiğini göstermiştir.

Daha hızlı öngörüler

İlk üç hafta içinde milyonlarca insan spicyparis.com bağlantısını bulduğunda, Google Analytics kusursuz bir işleyiş sergilemiştir. Bain, "Başta Spicy Paris için olmak üzere tüm veriler yığılmışken, verileri kolayca elde edip, tarih araması ziyaretler, tıklamalara göre düzenleyebilme ve tarih aralıklarını karşılaştırabilme olanağı çok büyük bir destek sağladı" diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Daha önceki çözüm yöntemimizde yaşadığımız uzun gecikmeleri ortadan kaldırmış olduk."

Gelecekteki pazarlama faaliyetlerinin temeli

CKE Restoranları'nın veritabanlarını beslemeye ek olarak, Google Analytics'ten edinilen veriler CKE sitelerinin pazar araştırma laboratuvarları gibi kullanılarak, hangi özelliklerin daha çok ses getirdiğinin ve hangilerinin kupon yüklemelerini artırdığının anlaşılmasına imkan tanıyor. Daha da önemlisi, Google Analytics CKE'ye gelenekselin dışına çıkan pazarlama için bir deney sahası sunuyor. Web halen, şirketin genel pazarlama bütçesinin oldukça küçük bir yüzdesini oluşturuyor; ancak, üretim maliyetleri ve gösterim başına maliyet televizyondan çok daha düşük."

Carl's Jr. ve Hardee'in başkanı ve pazarlama şefi Brad Haley, "Genel medya bütçemizin bir bölümüyle, web'de kayda değer bir varlık gösterebiliriz" diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Ve sonraki 4 ila 10 yıl içinde online reklamcılık ve promosyon birincil aracımız olduğunda, söz konusu üretim ve medya bütçesi geleneksel olandan geleneksel olmayana kayacak."